

Hermannsdorfer Landwirtschaftsstätten und Brucker Land

Zentren regionaler Vermarktung am Rande eines Ballungsraumes

Die Hermannsdorfer Landwirtschaftsstätten der Schweisfurth-Stiftung verstehen sich als ökologischer Musterhof mit Modellcharakter für ganzheitliche Landwirtschaft und Ernährung. Gezeigt und diskutiert werden Leitbild und Betriebsphilosophie bei Erzeugung, Handhabung und Vermarktung des Qualitätsgutes Lebensmittel vom Feld/Stall bis zur Ladentheke.

Das BRUCKER LAND-Konzept als Vermarktungsinitiative von Landwirten, Ernährungshandwerk, Lebensmittelhandel und Verbrauchern im Landkreis Fürstentfeldbruck gilt als eines der innovativsten Markenprogramme in Bayern. Seit seiner Gründung im April 1994 hat das Brucker Land seine Produktpalette auf heute etwa 40 Artikel stetig erweitert. Beispielhaft ist insbesondere die sehr erfolgreiche Vermarktung über mehr als 45 Supermarktfilialen in der

Region, die auf eine erfolgreiche Kommunikationspolitik, eine professionelle Logistik und auf gute Kalkulation zurück zu führen sind.

Die jüngste Entwicklung bei BRUCKER LAND ist von Expansion geprägt. Das bewährte Vermarktungskonzept der Initiative wurde auf die 11 Landkreise im Umfeld von München übertragen, mit der Dachmarke „UNSER LAND“.

Zielgruppen:

Teilnehmergemeinschaften, Landwirte, Verbraucher, Lebensmittelverarbeiter, Kommunalpolitiker

Dauer: 1 tätig

Kosten: 30,- Euro/Teilnehmer (inkl. Busfahrt und Verpflegung)

Termin: wird noch bekannt gegeben oder nach Vereinbarung