

### **Modellhafte Vermarktung regionaler Produkte**

#### **Oberösterreich und Waldviertel-Management**

Modellhafte Vermarktung regionaler Produkte in Oberösterreich und im Waldviertel. Inhalt dieser Exkursion ist die Besichtigung modellhafter Projekte zur Schaffung regionaler Wirtschaftskreisläufe in unserem Nachbarland Österreich. Das Spektrum reicht von der Vermarktung regionaler Qualitätsprodukte im städtischen Supermarkt (Urfahr/Linz), über die Nutzung von Marktnischen (Mohndorf Armschlag), die umfassende (Regional-)Vermarktung durch eine eigene Organisation (Waldviertel-Management), bis hin zur umweltfreundlichen Energiegewinnung durch Sonnenenergie und nachwachsende Rohstoffe (Umweltdorf Kautzen).

#### **Zielgruppen:**

Teilnehmergemeinschaften, Landwirte, Verbraucher, Lebensmittelverarbeiter, Kommunalpolitiker

**Dauer:** 2tägig

**Kosten:** 110,- Euro/Teilnehmer (inkl. Busfahrt, Übernachtung und Verpflegung)

**Termin:** nach Vereinbarung