

Organisation & Kosten

Die Teilnehmergebühr beträgt 50,- €.

Bitte überweisen Sie den Betrag nach Eingang der Rechnung durch die SDL unter Angabe des Verwendungszwecks „Presse-Text“.

IBAN: DE39 7605 2080 0000 2311 91

Anmeldung

Wir bitten um schriftliche Anmeldung bei der Schule der Dorf- und Landentwicklung Geschäftsstelle
Pettenkoferplatz 12, 92334 Berching
Fax 08462-20536
Mail: landentwicklung@berching.de

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

Seminarleitung

Gisela Goblirsch
PR-Competence, München

Seminarort

Zoom-Konferenz online

Sie bekommen 8 Tage vor dem Seminar einen Einwahllink mit einem Passwort. Sie brauchen sich nur einzuwählen und landen in einem „Vorzimmer“, aus dem Sie ca. 5 Minuten vor Seminarbeginn automatisch in den Zoomraum geleitet werden.

Bitte aktivieren Sie unbedingt Ihre Kamera. Ohne Kamera ist das Seminar für Sie und für die Referentin extrem anstrengend!

Veranstalter

Schule der Dorf- und Landentwicklung
Pettenkoferplatz 12, 92334 Berching
Tel. 08462-20535, Fax 08462-20536
Mail: landentwicklung@berching.de
Web: www.sdl-plankstetten.de

Änderungen vorbehalten!

Dieses Seminar wird gefördert aus Mitteln des Bayerischen Dorferneuerungsprogramms sowie der Bezirke Niederbayern und Oberpfalz

Pressearbeit

Texte

für Presse
und Gemeindeblatt

Termin & Ort:
07.02.2023

Zoom-Konferenz
Online

Fachseminar

Schule der Dorf- und
Landentwicklung
Abtei Plankstetten



Um was geht's?

Texte für Presse und Gemeindeblatt

Viele haben Angst vor dem leeren Blatt Papier. Da soll ein Text entstehen, der vom jeweiligen Leser inhaltlich verstanden werden muss. Zusätzlich muss der Leser erst einmal dazu animiert werden, diesen Text überhaupt lesen zu wollen. Und sinnvoll wäre es auch, wenn er bis zum Ende fertiggelesen würde.

Drei heftige Anforderungen. Journalisten und Autorinnen stehen jeden Tag vor dieser Hürde. Sie haben es relativ einfach, denn wenn man ein Thema überspitzt, dann lesen es die Leute gerne. Im Umfeld der Kommunen geht das nicht. Da müssen Themen „ordentlich“ abgearbeitet werden. Und das ist sehr oft dröge und macht wenig Lese-Spaß.

Aber es gibt ganz einfache, gut durchdachte Modelle für Texte, die gelesen werden. Das macht das Schreiben einfacher und für die Leser erhöht es die Attraktivität der Inhalte.

Neugierig? Machen Sie mit.

Zielgruppen

Bürgermeister, Pressebeauftragte,
Verwaltungsangehörige

Es können maximal 12 Personen am Seminar teilnehmen.

Seminarverlauf

09:00 h	Seminarbeginn Begrüßung Spezielle Fragen für den Tag
10:15 h	<i>Pause 15 Minuten</i>
10:30 h	Überblick über die Textmodelle – wieso solche Modelle immer wirken. Meldungen und die Modulmethode – schneller Überblick über ein Thema (erste Übung)
12.00 h	<i>Mittagspause 1 Stunde</i>
13.00 h	Besprechung der Übung
13:30 h	Neutrale Schnecke – Der Text zum Wohlfühlen
14.30 h	<i>Pause 15 Minuten</i>
14:45 h	Übung zur Schnecke und Besprechung
16.00 h	<i>Pause 15 Minuten</i>
16:15 h	Simsalabim: Wie aus einem neutralen Text ein emotionaler Text wird.
17:00 h	Seminarende Änderungen vorbehalten!

Seminarinhalte

Textmodelle, die einfach zu befüllen sind.
Die trotzdem noch genügende Raum lassen, um
eigene Ideen und den eigenen Schreibstil
einzubringen.

1. Die neutrale Schnecke – ein Text über ein
vergangenes Ereignis
2. Die emotionale Schleife – ein Text, um
Menschen zu animieren, etwas zu tun
3. Die Modul-Methode – Texte, die sich für
Pressemitteilungen und Web-Teaser
eignen
4. Die gute Meldung

Ziele des Seminars

- Sie werden nach diesem Tag nie wieder
ratlos vor einem leeren Blatt Papier sitzen.
- Sie werden Texte, die sie von anderen
Autoren bekommen, schnell und sicher
vom Unlesbaren zum Lesbaren verändern
können.
- Sie werden Ihre Kollegen ganz zielsicher
um Informationen bitten können, aus
denen Sie gute Artikel schreiben können.