

## Organisation & Kosten

Die Teilnehmergebühr beträgt 50,- €.

Bitte überweisen Sie den Betrag nach Eingang der Rechnung durch die SDL unter Angabe des Verwendungszwecks „Presse-Text“.

IBAN: DE39 7605 2080 0000 2311 91

## Anmeldung

Wir bitten um schriftliche Anmeldung bei der Schule der Dorf- und Landentwicklung Geschäftsstelle  
Pettenkoferplatz 12, 92334 Berching  
Fax 08462-20536  
Mail: [landentwicklung@berching.de](mailto:landentwicklung@berching.de)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

## Seminarleitung

Gisela Goblirsch  
PR-Competence, München

## Seminarort

### Zoom-Konferenz online

Sie bekommen 8 Tage vor dem Seminar einen Einwahllink mit einem Passwort. Sie brauchen sich nur einzuwählen und landen in einem „Vorzimmer“, aus dem Sie ca. 5 Minuten vor Seminarbeginn automatisch in den Zoomraum geleitet werden.

*Bitte aktivieren Sie unbedingt Ihre Kamera. Ohne Kamera ist das Seminar für Sie und für die Referentin extrem anstrengend!*

## Veranstalter

Schule der Dorf- und Landentwicklung  
Pettenkoferplatz 12, 92334 Berching  
Tel. 08462-20535, Fax 08462-20536  
Mail: [landentwicklung@berching.de](mailto:landentwicklung@berching.de)  
Web: [www.sdl-plankstetten.de](http://www.sdl-plankstetten.de)

Änderungen vorbehalten!

\*\*\*\*\*

Dieses Seminar wird gefördert aus Mitteln des Bayerischen Dorferneuerungsprogramms sowie der Bezirke Niederbayern und Oberpfalz

## Pressearbeit

### Texte

für Presse  
und Gemeindeblatt

Termin & Ort:  
14.02.2023

Zoom-Konferenz  
Online

Fachseminar

Schule der Dorf- und  
Landentwicklung  
Abtei Plankstetten



## Um was geht's?

### Texte für Presse und Gemeindeblatt

Viele haben Angst vor dem leeren Blatt Papier. Da soll ein Text entstehen, der vom jeweiligen Leser inhaltlich verstanden werden muss. Zusätzlich muss der Leser erst einmal dazu animiert werden, diesen Text überhaupt lesen zu wollen. Und sinnvoll wäre es auch, wenn er bis zum Ende fertiggelesen würde.

Drei heftige Anforderungen. Journalisten und Autorinnen stehen jeden Tag vor dieser Hürde. Sie haben es relativ einfach, denn wenn man ein Thema überspitzt, dann lesen es die Leute gerne. Im Umfeld der Kommunen geht das nicht. Da müssen Themen „ordentlich“ abgearbeitet werden. Und das ist sehr oft dröge und macht wenig Lese-Spaß.

Aber es gibt ganz einfache, gut durchdachte Modelle für Texte, die gelesen werden. Das macht das Schreiben einfacher und für die Leser erhöht es die Attraktivität der Inhalte.

Neugierig? Machen Sie mit.

## Zielgruppen

Bürgermeister, Pressebeauftragte,  
Verwaltungsangehörige

**Es können maximal 12 Personen am Seminar teilnehmen.**

## Seminarverlauf

09:00 h	Seminarbeginn Begrüßung Spezielle Fragen für den Tag
10:15 h	<i>Pause 15 Minuten</i>
10:30 h	Überblick über die Textmodelle – wieso solche Modelle immer wirken. Meldungen und die Modulmethode – schneller Überblick über ein Thema (erste Übung)
12.00 h	<i>Mittagspause 1 Stunde</i>
13.00 h	Besprechung der Übung
13:30 h	Neutrale Schnecke – Der Text zum Wohlfühlen
14.30 h	<i>Pause 15 Minuten</i>
14:45 h	Übung zur Schnecke und Besprechung
16.00 h	<i>Pause 15 Minuten</i>
16:15 h	Simsalabim: Wie aus einem neutralen Text ein emotionaler Text wird.
17:00 h	Seminarende Änderungen vorbehalten!

## Seminarinhalte

Textmodelle, die einfach zu befüllen sind.  
Die trotzdem noch genügende Raum lassen, um  
eigene Ideen und den eigenen Schreibstil  
einzubringen.

1. Die neutrale Schnecke – ein Text über ein  
vergangenes Ereignis
2. Die emotionale Schleife – ein Text, um  
Menschen zu animieren, etwas zu tun
3. Die Modul-Methode – Texte, die sich für  
Pressemitteilungen und Web-Teaser  
eignen
4. Die gute Meldung

## Ziele des Seminars

- Sie werden nach diesem Tag nie wieder  
ratlos vor einem leeren Blatt Papier sitzen.
- Sie werden Texte, die sie von anderen  
Autoren bekommen, schnell und sicher  
vom Unlesbaren zum Lesbaren verändern  
können.
- Sie werden Ihre Kollegen ganz zielsicher  
um Informationen bitten können, aus  
denen Sie gute Artikel schreiben können.