

## Veranstaltungsort

Benediktinerabtei Plankstetten  
Klosterplatz 1  
92334 Berching  
info@kloster-plankstetten.de  
08462 / 20 60

## Teilnahmegebühr

Die Kosten für das Seminar betragen 85 €  
inkl. Verpflegung

Bitte überweisen Sie den Betrag nach Erhalt  
der Rechnung durch die SDL unter Angabe  
des Verwendungszwecks

“Fachseminar ”Markenbotschaft für Kommunen”

IBAN: DE39 7605 2080 0000 2311 91

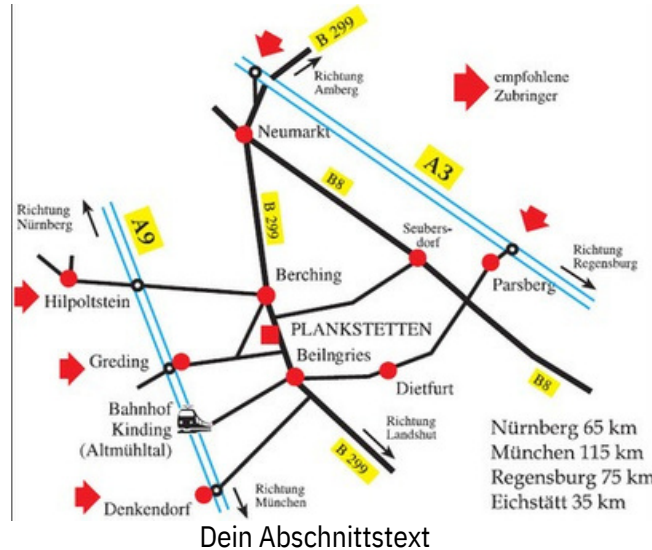
## Informationen und Anmeldung

[info@sdl-plankstetten.de](mailto:info@sdl-plankstetten.de)

Anmeldeschluss: 01.10.2025

**Zielgruppe:**  
**Bürgermeister/-innen Kommunalpolitiker/-innen, Verwaltungsmitarbeitenden, Unternehmen, Vereine, Bürgerinitiativen**

## Schule der Dorf- und Landentwicklung Abtei Plankstetten



## Veranstalterin

Schule der Dorf- und Landentwicklung  
Geschäftsstelle Fribertshofener Straße 1  
92334 Berching  
Tel: 08462 206 -270  
[info@sdl-plankstetten.de](mailto:info@sdl-plankstetten.de)  
[www.sdl-plankstetten.de](http://www.sdl-plankstetten.de)

Dieses Seminar wird unterstützt aus Mitteln des Bayerischen Dorfentwicklungsprogramms und von den Bezirken Oberpfalz und Niederbayern

Sollten Sie mit der Veröffentlichung Ihrer Kontaktdaten in der Teilnahmeliste oder von Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit nicht einverstanden sein, bitten wir dies bei der Anmeldung anzugeben.

# Workshop Markenbotschaft für Kommunen

## Fachseminar

### Mittwoch

### 08. Oktober 2025

Schule der Dorf- und  
Landentwicklung  
Abtei Plankstetten



## Um was geht's?

Eine starke Marke verleiht einer Kommune Identität, Attraktivität und Wiedererkennbarkeit – sowohl für Bürgerinnen und Bürger als auch für Investoren, Touristen und Unternehmen. In diesem Seminar erhalten Bürgermeister und Verwaltungsangehörige einen praxisnahen Einblick in die Grundlagen der Markenbildung und erarbeiten erste Ansätze für ein eigenes Markenprofil. Gemeinsam analysieren wir Stärken, Werte und Zielgruppen der Kommune und leiten zentrale Handlungsfelder ab. Die Teilnehmer lernen Methoden kennen, um diesen Prozess strukturiert weiterzuführen und konkrete Maßnahmen für ihre Kommune zu entwickeln. So entsteht eine fundierte Grundlage, um die Markenbildung im eigenen Umfeld gezielt voranzutreiben.

## Seminarverlauf

Start: 09:00 Uhr Ende: ca 17:00 Uhr

### **Einführung & Zielsetzung**

Was macht eine starke kommunale Marke aus?

### **Identität der Kommune**

Einzigartigkeit, Geschichte, Stärken und Herausforderungen.

### **Werte & Visionen**

Welche Werte prägen unsere Kommune?

### **Zielgruppen & Botschaften**

Welche Zielgruppen gibt es und was erwarten sie?

### **Handlungsfelder definieren**

Wichtige Bereiche wie Wirtschaft, Tourismus, Kultur.

### **Maßnahmen ableiten**

Konkrete Projekte für die Markenbotschaft entwickeln.

### **Projektplanung & Umsetzung**

Priorisierung und Verantwortlichkeiten festlegen.

### **Präsentation & Abschlussdiskussion**

Vorstellung der Ergebnisse und nächste Schritte.

12:30 Uhr Mittagessen

15:00 Uhr Kurze Kaffeepause

## Seminarleitung

Andrea Rothkopf, Inhaberin von Rothkopf-Projektmanagement, Agentur für Regionalentwicklung

