

Seminarleitung

Gisela Goblirsch, pr-competence
Thomas Hornung, Tiefbau Bad Kissingen

Kosten des Seminars

270 €

inkl. Übernachtung und Verpflegung
Bitte überweisen Sie diesen Betrag nach Erhalt der Rechnung durch die SDL.

Anmeldung

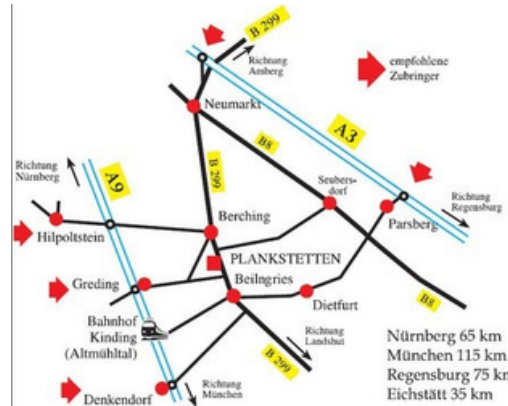
Über die Homepage oder per Mail

Anmeldeschluss: 20.06.2027

Veranstalter

Schulen der Dorf- und Landentwicklung
Plankstetten e.V.
Fribertshofener Straße 1
92334 Berching
08462 206- 270
e-mail: info@sdl-plankstetten.de
Internet: www.sdl-Plankstetten.de

Schule der Dorf- und
Landentwicklung
Abtei Plankstetten



Veranstalterin

Schule für Dorf- und Landentwicklung
Fribertshofener Straße 1
92334 Berching
Tel 08462 206 - 270
info@sdl-plankstetten.de

Dieses Seminar wird unterstützt von den Bezirken
Niederbayern und der Oberpfalz sowie aus Mitteln des
Bayerischen Dorfentwicklungsprogramms.

Sollten Sie mit der Veröffentlichung Ihrer
Kontaktdaten in der Teilnahmeliste oder von Fotos
für die Öffentlichkeitsarbeit nicht einverstanden
sein, bitten wir dies bei der Anmeldung
anzugeben.

Kommunale Themen aufbereiten für alle Kommunikations- kanäle

Fachseminar

für Mitarbeitende in der
Öffentlichkeitsarbeit

06./07. Juli 2027

Schule der Dorf- und
Landentwicklung
Abtei Plankstetten



Seminarinhalte

Sinnvolle Planungen zu Kampagnen für ein kommunales Thema, das sich über einen längeren Zeitraum erstreckt, oder sehr ausführlich behandelt werden soll.

Wir bearbeiten alle Möglichkeiten, um ein Thema an die Öffentlichkeit zu transportieren. Dabei gehen wir auf Bilder, Texte und Videos ein.

Ziel der Seminare

- Sie erkennen, welche Themen eine breite Öffentlichkeitsarbeit benötigen – und welche nicht.
- Sie lernen alle Kanäle der PR gut einzusetzen.
- Sie wissen, wie Sie strategisch vorgehen, um sich Arbeit zu sparen

Eingeladen sind

Alle Personen, die in Kommunen Öffentlichkeitsarbeit durchführen

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen beschränkt.

Dienstag, 6. Juli 2027

09:30 Uhr	Seminarbeginn mit Vorstellungsrunde
10:30 Uhr	Themen sammeln, die aufbereitet werden sollen. Welche Themen eignen sich für breite Streuung über viele Kanäle?
11:15 Uhr	Pause
11:30 Uhr	Ausarbeitung eines Themas (eigene Themen planen)
13:00 Uhr	Mittagspause
14:15 Uhr	Umsetzung für die Webseite (Texte und Bilder aufbereiten)
15:30 Uhr	Pause
15:45 Uhr	Videos dazu planen und durchführen
17:00 Uhr	Seminarende

Mittwoch, 7. Juli 2027

09:00 Uhr	Umsetzung für Gemeindeblatt und Presse
10:30 Uhr	Umsetzung für die kommunale App
11:30 Uhr	Pause
11:45 Uhr	Umsetzung in einen Social Media-Erzählstrang
13:00 Uhr	Mittagspause
14:00 Uhr	Umsetzung des Themas in eine kleine Ausstellung
15:30 Uhr	Pause
15:45 Uhr	Das Gesamtpaket – Ergebnisse vorstellen
16:30 Uhr	Seminarende

Kommunale Themen aufbereiten für alle Kommunikationskanäle

Für Mitarbeitende in der Öffentlichkeitsarbeit

Die Nutzung unterschiedlicher Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit wird immer umfangreicher. Pressearbeit, Webseite, App, Gemeindeblatt und Social Media erfordern immer mehr konzeptionelles Denken und strategisches Handeln.

In diesen beiden Tagen durchlaufen wir gemeinsam die Planungen (samt Durchführung) einer Themen-Kampagne für Ihre Kommune. Bitte bringen Sie ein aktuelles oder zukünftiges Thema mit. Wir bearbeiten Ihre Fälle und zeigen anhand unterschiedlicher Beispiele, wie Themen über längeren Zeitraum geplant und durchgeführt werden können.

Sie benötigen:

Laptop und Smartphone (für Fotos und Videos) und jederzeit **Zugang zu Ihren Social Media-Tools** (Canva od. ähnliches) und **umfangreiches Wissen zu dem Thema**, das Sie bearbeiten wollen. (Bringen Sie Unterlagen - falls vorhanden - mit.)