

Veranstaltungsort

Benediktinerabtei Plankstetten
Klosterplatz 1
92334 Berching
info@kloster-plankstetten.de
08462 / 20 60

Teilnahmegebühr

85 Euro inkl. Begrüßungskaffee und
Mittagsimbiss

Bitte überweisen Sie den Betrag nach Erhalt
der Rechnung durch die SDL unter Angabe
des Verwendungszwecks

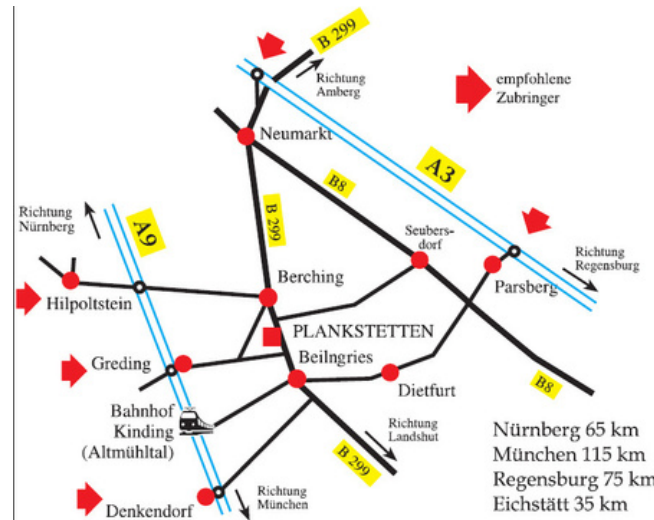
“Fachseminar Vorkaufsrechtssatzung”

IBAN: DE39 7605 2080 0000 2311 91

Informationen und Anmeldung info@sdl-plankstetten.de

Anmeldeschluss: 05.10.2024

Schule der Dorf- und Landentwicklung Abtei Plankstetten



Veranstalterin

Schule der Dorf- und Landentwicklung
Geschäftsstelle
Pettenkoferplatz 12
92334 Berching
info@sdl-plankstetten.de

Dieses Seminar wird unterstützt von den Bezirken Schwaben
und Oberbayern sowie aus Mitteln des Bayerischen
Dorfentwicklungsprogramms.

Sollten Sie mit der Veröffentlichung Ihrer Kontaktdaten in der
Teilnahmeliste oder von Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit nicht
einverstanden sein, bitten wir dies bei der Anmeldung
anzugeben.

Gute Postings für Bürger-App und Social Media

16. Oktober 2024
Fachseminar

**Zielgruppe:
Bürgermeister/-innen und
Kommunikations-beauftragte von
Verwaltungen**

Schule der Dorf- und
Landentwicklung
Abtei Plankstetten



Gute Postings

Ein Workshop mit viel Input!

Kurze, attraktive Nachrichten sind heute Pflicht. Keine Kommune bringt Informationen an die eigenen Bürger/-innen, wenn diese Infos dröge, langweilig und unattraktiv sind.

Gute Postings herzustellen – dafür bedarf es tatsächlich relativ wenig Zeit, denn die digitalen Hilfsmittel sind vielfältig und noch nicht einmal teuer.

Cornelia Hohenegg ist Profi auf dem Gebiet der Postings. Sie zeigt Ihnen, wie man mit Hilfe von Canva schnell und stilsicher die eigenen Informationen gestalten kann.

Doch kein Posting ist nur für die Augen interessant. Was muss drinstehen? Wieviel darf man verraten und wie bringt man die Leser dazu, mehr über das Thema zu erfahren?

Gisela Goblirsch ist Textprofi und steckt jede KI locker in die Tasche. Sie zeigt Ihnen, wie man Informationen aufbereitet, um kurz und knackig „Lust auf Mehr“ zu machen.

Dieser Workshop bringt Sie einen großen Schritt weiter auf dem Weg zu den Leser/-innen.

Programm, Mittwoch 16.10.2024

09.30 Begrüßung

K l ä r u n g S e m i n a r a b l a u f u n d - z i e l e

10.00 Was ist attraktiv zu lesen?

W e r l i e s t w i e ?

U n d w a s m a c h t L u s t a u f s W e i t e r l e s e n ?

11.00 Kaffeepause

11.15 Wo r k s h o p : Eigene Postings

f o r m u l i e r e n u n d B i l d s p r a c h e d a z u n u t z e n

12.30 Pause und Mittagessen

13.30 Postings mit Canva herstellen

B e i s p i e l e u n d V o r g e h e n s w e i s e n f ü r g u t e P o s t i n g s

14.30 Kaffeepause

14.45 Workshop: Die eigenen Postings mit

H i l f e v o n C a n v a a t t r a k t i v g e s t a l t e n

16.30 Abschluss und Seminarende

Seminarinhalte

- Worin liegen die Unterschiede zwischen Postings von Bürgermeister/-in und Postings der Verwaltung?
- Wie sind gute Postings aufgebaut?
- Welche Texte machen Lust weiterzulesen?
- Wie baut man Postings aus vorliegenden längeren Texten?
- Wie kommt man vom Inhalt zu einer guten Posting-Idee?

Seminarziele

Sie erlernen den Umgang mit Sprachbildern, Bildsprache und Canva.

Bitte mitbringen:

- **Zwei Themen, die gepostet werden sollen**
- **Mögliche Bilder**
- **Wenn möglich: Upload-Zugang zu Ihrem Social Media Kanal oder Ihrer App**

Seminarleitung

Gisela Goblirsch, pr-competence, München
SDL-Stammreferentin
Cornelia Hohenegg

Änderungen vorbehalten